

Referent: Jürgen Zirbik
Ort und Datum: 06./07.11.2017

Zweitages-Block – Modul 1

10.00 bis 17.00 Uhr – 09.00 bis 17.00 Uhr, 12 Std netto, 720 Min.,



GP-BDL-20140930-3027

16 Punkte

Titel / Thema der Maßnahme	Modul 1: Vorsorgeexperte (Familienverbund) - TÜV-Rheinland geprüfte Qualifikation – Positionierung & Marketing
Zielgruppe	Versicherungs- und Finanzmakler, Einfirmenvertreter, Versicherungsvermittler, Finanzdienstleister
Inhalt des Seminars	<ul style="list-style-type: none">• Das Prinzip Generationenberatung – Wege in den Familienverbund• Praktische Lösungen für die finanziellen und rechtlichen Abhängigkeiten im Familienverbund• Was ist Positionierung? Und warum ist das eine wichtige Erfolgsvoraussetzung?• Wie sind Sie positioniert? Was macht Sie für Ihren Markt besonders?• Ein Positionierungsmodell mit Erfolgsgarantie• Ihre Positionierung über das „Prinzip Generationenberatung“• Selbstreflexion (Ihr Konzept) und Übungen (Ihre Kommunikation)• Ihr persönliches Positionierungsmodell – Reflexion mit Checkliste• Wie kommen Kunden zu Ihnen? Wie ziehen Sie Kunden an?• Grundlagen wirkungsvollen Marketings – Produkt & Service, Kommunikation• Marketingvorlagen für das „Prinzip Generationenberatung“ – Vorsorgeexperte (Familienverbund)...• JURA DIREKT: Der Partner – die Werkzeuge – Das Konzept (wir sind nicht neutral)• Königsweg Kundenveranstaltung – Konzept & Werkzeuge• Persönlichkeit überzeugt: Elevator Pitch• Der Plan: Womit beginnen Sie? Wer macht was bis wann?

Lernziele des Seminars	Die Teilnehmer wissen, ... <ul style="list-style-type: none"> • wie sie sich außergewöhnlich positionieren • wie sie ihr Alleinstellungsmerkmal entwickeln und festigen • wie sie zum Ansprechpartner für alle Vorsorgefragen im Familienverbund werden • wie sie den Familienverbund aufschließen • wie sie ihr Kundenpotenzial multiplizieren • wie sie Marketing und Vermarktung entwickeln und umsetzen
Referent	<p>Jürgen Zirbik Leiter JURA DIREKT Akademie Generationenberater (IHK) Testamentsvollstrecker</p>
Methode	Präsenzseminar
Dauer	720 Minute netto
Organisatorische Hinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Die Einladung erfolgt via Mail und Newsletter • Die vollumfängliche Teilnahme wird sichergestellt durch: <ul style="list-style-type: none"> ○ Persönliche Präsenz ○ Anwesenheitsliste (Eintrag, Austrag)
Weiterbildungspunkte	16